

G R O U P E

isipca

Donnez un métier à vos sens

INSTITUT SUPÉRIEUR INTERNATIONAL DU PARFUM,
DE LA COSMÉTIQUE ET DE L'AROMATIQUE ALIMENTAIRE

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE 2011



PARFUM · ARÔME ALIMENTAIRE · BEAUTÉ / BIEN-ÊTRE

L'EXPERTISE PÉDAGOGIQUE DU GROUPE ISIPCA
POUR UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE
DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



CCI

Chambre de commerce et d'industrie
Versailles Val-d'Oise / Yvelines

LE PARCOURS COSMÉTIQUE

[LABO] ■ L'Essentiel en Cosmétique de Soins [NOUVEAU] (14 heures / 1 500 €)

Un itinéraire soins à l'intérieur de la matière cosmétique.

Faire un état de l'art et de la science en cosmétologie. Mieux comprendre l'incidence d'une matière dans une formule et sur la peau. REVEILLER LA DIMENSION DE LA SENSORIALITE.

Stage incluant une partie en laboratoire afin de mieux appréhender le processus de formulation et l'évaluation tactile.

Profil : Chefs de projets, chefs de produits junior, assistantes marketing, technico-commerciaux, conseillères de beauté, formatrices, coordinatrices de projets ...

■ L'Essentiel en Cosmétique de Maquillage [NOUVEAU] (14 heures / 1 500 €)

Un itinéraire maquillage au cœur de la matière pour vous immerger dans une expérience sensitive, tactile, sensorielle et colorée. Faire un état de l'art et de la science en cosmétologie, sur les textures et les couleurs. Mieux comprendre l'incidence d'une matière dans une formule et sur la peau.

Stage incluant une partie en laboratoire afin de mieux appréhender le processus de formulation et l'évaluation tactile.

Profil : Chefs de projets, chefs de produits junior, assistantes marketing, technico-commerciaux, conseillères de beauté, formatrices, coordinatrices de projets ...

■ Les Matières Premières Cosmétiques (20 heures / 1 800 €)

Structurer ses connaissances sur les matières premières : les corps gras, l'eau, les tensio-actifs, les colorants, les conservateurs, les filtres solaires, les actifs... Apprendre les techniques d'évaluation tactile. Comprendre l'intérêt des matières premières et leur rôle pour la formulation des produits.

Profil : Professionnels de l'industrie cosmétique dont les fonctions et les missions nécessitent la connaissance des matières premières cosmétiques.

[LABO] ■ La Formulation des Émulsions (20 heures / 2 100 €)

Découvrir en laboratoire les bases de la formulation des émulsions.

Apprendre à stabiliser et contrôler les émulsions.

Profil : Professionnels nouvellement recrutés en formulation, en contrôle, en fabrication.

■ La Formulation des Produits Moussants (14 heures / 1 500 €)

Apprendre à formuler un produit moussant (shampooing, gel douche...)

Profil : Professionnels nouvellement recrutés en formulation, en contrôle, en fabrication.

■ La formulation des nouvelles formes émulsionnées (émulsions multiples, polymériques,...) (20 heures / 2 100 €)

Se perfectionner en laboratoire sur les nouvelles formulations des émulsions cosmétiques.

Profil : Techniciens en formulation ou pilote désireux de se perfectionner.

[LABO] ■ La Fabrication des Produits Cosmétiques (35 heures / 2 800 €)

Apprendre les spécificités d'une formule cosmétique et connaître les bases d'hygiène

et de sécurité nécessaires pour fabriquer un produit en suivant la nouvelle norme ISO sur les BPF

(Bonnes Pratiques de Fabrication) propres à la cosmétique. Stage pratique en laboratoire pilote de 10 Kg.

Profil : Personnel des unités de production.

[LABO] ■ A la Découverte d'une Cosmétique Naturelle et Biologique (20 heures / 2 200 €)

Mieux comprendre les fondements d'une cosmétique naturelle et biologique, découvrir un grand nombre de matières premières naturelles et biologiques, acquérir les notions indispensables

à la compréhension de l'aromathérapie et de la phytothérapie. Comment concilier législation et création ?

Profil : Technico-commerciaux, responsables marketing, pharmaciens en officine ou para-pharmacies désireux de développer un concept naturel dans leur point de vente, personnel en création de parfums sur les briefs naturels, esthéticiennes à leur compte souhaitant mieux vendre une gamme cosmétique bio.

[LABO] ■ La Cosmétique Naturelle : [NOUVEAU] une Approche Innovante en Formulation (20 heures / 2 200 €)

Proposer des concepts alternatifs innovants pour développer des formules cosmétiques naturelles et/ou biologiques. Appliquer ces nouveaux concepts à la formulation des produits cosmétiques

Profil : Formulateurs développeurs, en charge de nouveaux projets de formulation cosmétique

■ Prospectives en Soins [NOUVEAU] (14 heures / 1 500 €)

Connaître les dernières découvertes sur les matières et les formulations.

S'ouvrir aux rituels de la beauté dans le monde et déclencher les processus d'innovation qui vous permettront de développer votre gamme de produits en y associant l'écriture de nouvelles gestuelles.

Profil : Chefs de produits en charge de nouveaux développements.



■ **Prospectives en Maquillage** [NOUVEAU] (14 heures / 1 500 €)

Connaître les dernières découvertes sur les matières et les textures.

S'ouvrir aux rituels de maquillage dans le monde et déclencher les processus d'innovation par la fantaisie et la créativité, qui vous permettront de développer votre gamme de produits en y associant l'écriture de nouvelles gestuelles

Profil : Chefs de produits en charge de nouveaux développements.

■ **Les Interactions Contenant / Contenu** [NOUVEAU] (14 heures / 1 500 €)

Etre capable de mettre en œuvre une méthodologie pour assurer la compatibilité contenant / contenu.

Garantir la qualité dans le temps (péremption et PAO).

Se poser les bonnes questions quand on crée un packaging pour un cosmétique.

Profil : Responsables, techniciens chefs de projets en charge du développement packaging, chefs de produits, acheteurs en conditionnement, formulateurs.

[LABO] ■ **La Couleur et les Matières Colorantes en Maquillage** (20 heures / 2 100 €)

Acquérir les connaissances et les techniques pour évaluer et contrôler la couleur en maquillage.

Connaître les matières premières colorantes en maquillage et leur contrôle...

Stage pratique en laboratoire, guidé par des experts en couleur.

Profil : Formulateurs de produits de maquillage, techniciens travaillant au contrôle qualité ou à la fabrication des produits colorés, techniciens en sous-traitance de couleur.

[LABO] ■ **La Mise à la Teinte des Produits de Maquillage** (49 heures / 4 900 €)

Acquérir les connaissances techniques et méthodes nécessaires à la mise à la teinte

et au contrôle des produits de maquillage : rouge à lèvres, fond de teint, poudre, ombre à paupières.

Stage pratique en laboratoire, guidé par des experts en couleur.

Profil : Formulateurs de produits de maquillage, techniciens travaillant au contrôle qualité ou à la fabrication des produits colorés, techniciens en sous-traitance de couleur.

[LABO] ■ Formation pratique, **en laboratoire**

LE PARCOURS AROMATIQUE ALIMENTAIRE

■ **L'Aromatique Alimentaire** (20 heures / 1 800 €)

Approfondir ses connaissances générales sur l'industrie des arômes : les matières premières aromatiques, **la réglementation, les contrôles**, la composition d'un arôme, les contraintes d'application, **l'analyse sensorielle** ...

Profil : Professionnels de l'industrie agroalimentaire et/ou aromatique : chefs de projets, responsables de développement, responsables du process et de l'industrialisation, responsables qualité, acheteurs d'arômes alimentaires

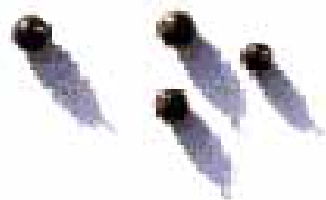
■ **Les Descripteurs Aromatiques et l'Évaluation Sensorielle** (28 heures / 2 500 €)

Comprendre le système olfactif et gustatif. Acquérir un **référentiel olfactif et gustatif**.

Mettre en place un panel sensoriel.

Profil : Professionnels de l'industrie agroalimentaire ou aromatique ayant la nécessité, dans ses fonctions, d'utiliser un référentiel olfactif / gustatif.

*Des fiches descriptives plus détaillées sont disponibles sur simple demande
schevalier@isipca.fr*



LE PARCOURS PARFUM

- 
- 
- [LABO] ■ L'Essentiel en Parfumerie** (20 heures / 1 900 €)
Connaître les **bases techniques et olfactives** sur les matières premières et les parfums leaders. Comprendre l'approche de l'**évaluation** olfactive. Avoir une vision des tendances olfactives du marché de la parfumerie fine. Inclus : 1/2 journée en laboratoire guidée par un **parfumeur créateur**.
Profil : Professionnels souhaitant appréhender l'univers de la parfumerie. Créateurs d'entreprise en parfumerie, chefs de Projets / produits en parfumerie & cosmétique, marketing opérationnel, technico-commerciaux, animatrices, conseillères en beauté ...
- [LABO] ■ The Essentials in Perfumery** (20 hours / 1 900 €)
Acquire **technical and olfactory rudiments** on raw materials and fragrances (the leaders). Get familiar with **evaluating** perfumes. Have a global background of the trends (newly launched perfumes and trend setters). Include : Half a day in the laboratory under the direction of a perfumer.
Profile : All professionals willing to know about the perfumes world, general managers, sales managers, marketing, junior or senior product marketing managers, sales people, beauty consultants.
- Les Matières Premières en Parfumerie** (20 heures / 1 800 €)
Connaître **olfactivement et techniquement** les matières premières naturelles et synthétiques : du mode d'obtention jusqu'à l'utilisation. Perfectionner son mode de **communication** olfactif. Remise d'une mallette des matières premières étudiées.
- Analyse Olfactive des Parfums** (20 heures / 1 800 €)
Connaître les parfums marquants de l'histoire de la parfumerie de 1900 à nos jours. Développer sa capacité à décrire un parfum **olfactivement et émotionnellement**. Une séance à l'Osmothèque sur les précieuses effluves disparues ainsi que sur les chefs de file est prévue dans ce programme. Remise d'une mallette des principaux parfums étudiés.
Profil : Toutes personnes désirant acquérir ou améliorer ses connaissances générales sur les produits du marché de la parfumerie fine.
- [LABO] ■ La Composition en Parfumerie** (20 heures / 2 100 €)
Découvrir la construction de base des **principaux accords** (fougère, chypre, floral, ...), dans les règles de l'art et de la technique, jusqu'à la formulation en laboratoire. Stage pratique en **laboratoire de parfumerie**, adapté à la pédagogie adulte, guidé par un **parfumeur créateur**.
Profil : Toutes personnes souhaitant s'initier à la composition en parfumerie (assistants parfumeurs, préparateurs ...).
- Le Brief Produit : [NOUVEAU]** (7 heures / 900 €)
Comment Mieux Intégrer les Problématiques Techniques ?
Permettre de mieux **dialoguer avec les services** en liaison directe avec la création d'un parfum (fine fragrance et / ou toiles). **Rédiger les briefs** en tenant compte des contraintes techniques tout en préservant l'originalité de la création avec une approche professionnelle.
Profil : Services marketing (directeurs marketing, chef de produits junior & senior), évaluation, services commerciaux.
- [LABO] ■ Le Parfumage Cosmétique [NOUVEAU]** (20 heures / 2 200 €)
Connaître et comprendre les **interactions entre les matières premières cosmétiques** et celles utilisées en parfumerie. **Comprendre le « process »** à mener pour développer un parfumage cosmétique. Stage pratique alterné : salle de cours / laboratoire de cosmétique avec études de cas (émulsions, produits moussants).
Profil : Techniciens en formulation, formulateurs, assistants parfumeur / parfumeurs junior.
- L'Influence des Odeurs dans le Marketing Olfactif** (14 heures / 1 650 €)
Comprendre le pouvoir des odeurs et l'appliquer dans sa démarche de création olfactive en s'appuyant sur la connaissance du marché de la parfumerie fine, avec une approche, à la fois socioculturelle et olfactive.
Profil : Services marketing / développement, services commerciaux.
- [LABO] ■ La Parfumerie Naturelle** (20 heures / 2 200 €)
Connaître les contraintes de formulation d'une **composition naturelle**. Se perfectionner dans le parfumage des produits cosmétiques en tenant compte des différents **labels** ou **certifications bio**.
Profil : Techniciens R&D ou Qualité en laboratoire de parfumerie ou cosmétique, assistants parfumeurs ou parfumeurs juniors.

La nouvelle réglementation de la formation professionnelle continue est en évolution : le texte sur « l'orientation et la formation professionnelle tout au long de la vie » a été voté à l'Assemblée Nationale le 21 juillet 2009. Elle vise à permettre à chaque personne, indépendamment de son statut, qu'elle soit salariée d'une petite et moyenne entreprise ou demandeur d'emploi, d'acquérir et d'actualiser les connaissances et les compétences favorisant son évolution professionnelle, ainsi que de progresser d'au moins un niveau de qualification au cours de sa vie professionnelle. Cette nouvelle orientation, nous conforte dans le développement du :

PARCOURS SUR MESURE



Nous créons en français ou en anglais des parcours sur mesure pour répondre à votre **besoin spécifique en étroite collaboration avec les objectifs de l'entreprise** :

■ Développer un savoir-faire durable

Formation de formateurs
Les Bonnes Pratiques de Laboratoire
L'expertise olfactive ou cosmétique pour les équipes marketing, formation ou vente...
L'expertise-vente en fragrances

■ Faire le point sur l'état de l'art, prendre en compte l'innovation, l'écoconception et les nouvelles technologies ou tendances

En parfum, olfaction et plantes aromatiques
En cosmétologie et nouveaux ingrédients
En arômes et nutrition...

UNE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PARCOURS :

(définition des besoins, financement, conseils professionnels...)

Des outils, salles et laboratoires (14 laboratoires de formulation, analyse, chimie) parfaitement équipés.

DES FORMATEURS EXPERTS DANS LES DOMAINES SUIVANTS :



- Cosmétique naturelle et biologique
- Recherche et formulation cosmétique
- Prospective cosmétique
- Maquillage
- Formulation de produits de maquillage
- Qualité et recherche analytique
- Développement et fabrication cosmétique
- Communication scientifique en dermo-cosmétique
- Création de compositions parfumées
- Marketing international fine fragrance
- Anthropologie et histoire des odeurs
- Formulation du goût
- Evaluation sensorielle des produits alimentaires
- Qualité, réglementation et recherche analytique.



Depuis près de 40 ans, le Groupe ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire), se positionne comme un expert de la formation aux métiers des secteurs de **la beauté** et de **l'aromatique alimentaire**.

Etablissement géré par la **Chambre de commerce et d'industrie de Versailles Val-d'Oise/Yvelines (CCIV)**, le Groupe ISIPCA forme chaque année près de 400 étudiants par la voie de l'apprentissage à des formations du post Bac à Bac +6 et plus de **450 salariés** par la formation professionnelle continue.

G R O U P E
isipca

Donnez un métier à vos sens

INSTITUT SUPÉRIEUR INTERNATIONAL DU PARFUM,
DE LA COSMÉTIQUE ET DE L'AROMATIQUE ALIMENTAIRE

34-36, rue du Parc de Clagny - 78000 VERSAILLES
Tél. : 01 39 23 70 00 - Fax : 01 39 54 43 84
Phone : + 33 1 39 23 70 00 - Fax : + 33 1 39 54 43 84
Internet : www.isipca.fr

VOS CONTACTS

Pour les parcours Parfum, Cosmétique
et Aromatique alimentaire (inter)
Sandrine CHEVALIER

01 39 23 70 43
schevalier@isipca.fr

Pour les parcours
sur mesure (intra)
François CANAC

01 39 23 70 47
fcanac@isipca.fr